

# Die Ordnung

## I. Allgemeine Bestimmungen

1. Diese Bestimmungen definieren die allgemeinen Bedingungen, die Art und Weise der Erbringung von Dienstleistungen auf elektronischem Wege und den Verkauf über den Online-Shop <https://brawago.pl/shop>. Das Geschäft wird von Rafał Bociiek geführt, der ein Unternehmen unter dem Namen LISSBERG IT SOLUTIONS RAFAŁ BOCIEK führt, das in das Gewerbezentralregister des für Wirtschaft zuständigen Ministers eingetragen ist, unter der Adresse: Ul. Sosnowiecka 38/5, 01-496 Warszawa, USt-IdNr. 5222833424, Gewerbe-Nr. [REGON] 366115219, nachfolgend Verkäufer genannt.
2. Der Kontakt mit dem Verkäufer erfolgt über:
  - E-Mail-Adresse: [shop@brawago.pl](mailto:shop@brawago.pl);
  - telefonisch: +48 793 661 300;
  - Kontaktformular auf der Website des Online-Shops.
3. Diese Ordnung ist auf der Website <https://brawago.pl/terms-conditions> ständig zugänglich, so dass der Inhalt jederzeit durch Drucken oder Speichern auf einem Träger erfasst, wiedergegeben und aufgezeichnet werden kann.
4. Der Verkäufer informiert, dass die Nutzung der auf elektronischem Wege bereitgestellten Dienste mit einer Bedrohung für jeden Internetnutzer verbunden sein kann, die darin besteht, schädliche Software in das IT-System des Kunden einzuführen und seine Daten von unbefugten Personen abzurufen und zu ändern. Um das Risiko der oben genannten Bedrohungen zu vermeiden, sollte der Kunde geeignete technische Maßnahmen ergreifen, um deren Auftreten zu minimieren, insbesondere Antivirenprogramme und eine Firewall.

## II. Definitionen

Die in der Ordnung verwendeten Begriffe bedeuten:

1. **Arbeitstage** - sind Tage von Montag bis Freitag, außer Feiertagen.
2. **Kunde** - eine natürliche Person mit voller Rechtsfähigkeit, eine natürliche Person, die eine Gewerbetätigkeit führt, eine juristische Person oder eine Organisationseinheit, die keine juristische Person ist, deren spezifische Bestimmungen Rechtsfähigkeit gewähren, die eine Bestellung im Online-Shop aufgibt oder andere im Online-Shop erhältliche Dienste nutzt;
3. **Bürgerliches Gesetzbuch** - Gesetz vom 23. April 1964 (GBl. Nr. 16, Pos. 93, in der geänderten Fassung);
4. **Konto** - ein Teil des Online-Shops, der einem bestimmten Kunden zugewiesen ist und über den der Kunde bestimmte Handlungen im Online-Shop ausführen kann;
5. **Verbraucher** - ein Kunde, der ein Verbraucher im Sinne von Art. 22 [1] des Bürgerlichen Gesetzbuches ist.
6. **Unternehmer** - ein Kunde, der im Sinne von Art. 43 [1] des Bürgerlichen Gesetzbuches Verbraucher ist.;
7. **Ordnung** - dieses Dokument;
8. **Ware** - ein im Online-Shop präsentiertes Produkt, dessen Beschreibung für jedes der präsentierten Produkte verfügbar ist;
9. **Digitaler Inhalt** - Waren in elektronischer Form, die nicht auf einem materiellen Träger gespeichert sind, insbesondere in Form eines elektronischen Projekts eines dreidimensionalen

Modells, das im Online-Shop präsentiert wird und dessen Beschreibung für jede der präsentierten Waren verfügbar ist;

10. **Kaufvertrag** - ein zwischen dem Verkäufer und dem Kunden geschlossener Vertrag über den Verkauf von Waren im Sinne der Bestimmungen des Bürgerlichen Gesetzbuchs;

11. **Dienstleistungen** - Dienstleistungen, die der Verkäufer den Kunden auf elektronischem Wege im Sinne der Bestimmungen des Gesetzes vom 18. Juli 2002 über die Erbringung elektronischer Dienstleistungen erbringt (GBl. Nr. 144, Pos. 1204, in der geänderten Fassung)

12. **Verbraucherschutzgesetz** - das Verbraucherschutzgesetz vom 30. Mai 2014 (GBl. 2014, Nr. 827);

13. **Gesetz über die Erbringung elektronischer Dienste** - das Gesetz vom 18. Juli 2002 über die Erbringung elektronischer Dienste (GBl. Nr. 144, Pos. 1204 in der geänderten Fassung);

14. **Bestellung** - Willenserklärung des Kunden, die direkt auf den Abschluss des Kaufvertrags abzielt und insbesondere Art und Menge der Waren angibt.

## III. Regeln für die Nutzung des Online-Shops

1. Die Nutzung des Online-Shops ist möglich, sofern das vom Kunden verwendete IT-System die folgenden technischen Mindestanforderungen erfüllt:

- a. ein Computer oder ein mobiles Gerät mit Internetzugang,
- b. Zugriff auf E-Mail,
- c. Internet Explorer Version 11 oder neuer, Firefox Version 28.0 oder neuer, Chrome Version 32 oder neuer, Opera Version 12.17 oder neuer, Safari Version 1.1. oder neuer,
- d. Aktivieren von Cookies und JavaScript im Webbrowser.

2. Unter Nutzung des Online-Shops versteht man jede Aktivität des Kunden, die dazu führt, dass er den im Online-Shop enthaltenen Inhalt liest.

3. Der Kunde ist insbesondere dazu verpflichtet:

- a. keine gesetzlich verbotenen Inhalte bereitzustellen oder zu übertragen, z. B. Inhalte, die Gewalt fördern, diffamierend sind oder Persönlichkeitsrechte und andere Rechte Dritter verletzen;

B. Online-Shop auf eine Weise zu verwenden, die seine Funktionsweise nicht beeinträchtigt, insbesondere durch die Verwendung bestimmter Software oder Geräte.

- c. Keine Maßnahmen wie: Senden oder Veröffentlichen unerwünschter kommerzieller Informationen (Spam) im Rahmen des Online-Shops ergreifen,

- d. Online-Shop auf eine für andere Kunden und den Verkäufer nicht belastende Weise zu verwenden

- e. Inhalte im Online-Shop nur für den persönlichen Gebrauch zu verwenden,

- f. Online-Shop in einer Weise zu nutzen, die den Bestimmungen des im Hoheitsgebiet der Republik Polen geltenden Rechts, den Bestimmungen der Verordnungen sowie den allgemeinen Grundsätzen der Nutzung des Internets entspricht.

## IV. Dienstleistungen

1. Der Verkäufer ermöglicht die Nutzung kostenloser Dienste über den Online-Shop, die vom Verkäufer 24 Stunden am Tag, 7 Tage pro Woche bereitgestellt werden.
2. Die Führung eines Kontos im Online-Shop ist nach der Registrierung möglich. Die Registrierung erfolgt durch Ausfüllen und Akzeptieren des Registrierungsformulars, das auf einer der Webseiten des Online-Shops verfügbar ist. Der Vertrag über die Dienstleistung, die auf dem Kontoführen im Online-Shop beruht, wird auf unbestimmte Zeit abgeschlossen und endet, wenn der Kunde eine Aufforderung zum Löschen des Kontos sendet oder auf die Schaltfläche "Konto löschen" tippt.
3. Der Kunde hat die Möglichkeit, über das Kontaktformular eine Nachricht an den Verkäufer zu senden. Der Vertrag über Dienstleistungen, der aus der Bereitstellung eines interaktiven Formulars besteht, mit dem die Kunden den Verkäufer kontaktieren können, wird für einen bestimmten Zeitraum geschlossen und endet, wenn der Kunde die Nachricht sendet.
4. Der Verkäufer hat das Recht, gelegentliche Wettbewerbe und Werbeaktionen zu organisieren, deren Bedingungen jeweils auf den Webseiten des Online-Shops bekannt gegeben werden. Werbeaktionen im Online-Shop können nicht kombiniert werden, es sei denn, die Ordnung einer bestimmten Werbeaktion sieht etwas anderes vor.
5. Im Falle einer Verletzung dieser Ordnung durch den Kunden kann der Verkäufer nach einem zuvor erfolglosen Aufforderung zum Aufhören oder Beseitigen der Verstöße innerhalb der angegebenen Frist, den Vertrag über die Erbringung von Dienstleistungen unter Einhaltung einer Frist von 14 Tagen kündigen.

## V. Abschluss des Kaufvertrags

1. Informationen über Waren die auf den Webseiten des Online-Shops angegeben sind, insbesondere deren Beschreibungen, technische und Anwendungsparameter und Preise, stellen ein Angebot zum Abschluss eines Vertrags im Sinne des Artikels 71 des Bürgerlichen Gesetzbuches dar.
2. Alle im Online-Shop erhältlichen Waren sind brandneu und wurden legal auf den polnischen Markt gebracht.
3. Voraussetzung für die Abgabe einer Bestellung ist ein aktives E-Mail-Konto.
4. Im Falle einer Bestellung über das auf der Website des Online-Shops verfügbare Bestellformular wird die Bestellung vom Kunden in elektronischer Form an den Verkäufer übermittelt und stellt ein Angebot zum Abschluss eines Vertrags über den Verkauf der Waren dar, die Gegenstand der Bestellung sind. Das in elektronischer Form eingereichte Angebot ist für den Kunden verbindlich, wenn der Verkäufer an die vom Kunden angegebene E-Mail-Adresse eine Bestätigung der Annahme der Bestellung sendet, die die Annahmeerklärung des Kundenangebote vom Verkäufers darstellt, nach deren Eingang beim Kunden ein Kaufvertrag abgeschlossen wird.
5. Die Bestellung im Online-Shop per Telefon oder E-Mail erfolgt an den auf der Website des Online-Shops angegebenen Arbeitstagen und -stunden. Zu diesem Zweck sollte der Kunde:
  - a. während eines Telefongesprächs oder im Inhalt einer an den Verkäufer gerichteten E-Mail die Bezeichnung der Ware aus den auf der Website des Geschäfts erhältlichen Waren und

deren Menge angeben.

- b. aus den auf der Website des Geschäfts angegebenen Liefer- und Zahlungsmethoden gewählte Liefer- und Zahlungsmethode angeben.

- c. die zur Ausführung der Bestellung erforderlichen Daten angeben, vor allem: Vor- und Nachname, Wohnort und E-Mail-Adresse.

6. Informationen über den Gesamtwert der in obigem Punkt genannten Bestellung, werden vom Verkäufer mündlich jedes Mal nach Abschluss der gesamten Bestellung oder per E-Mail mit der Information mitgeteilt, dass der Abschluss des Kaufvertrags durch den Kunden eine Verpflichtung zur Bezahlung der bestellten Waren ist, zu diesem Zeitpunkt wird der Kaufvertrag abgeschlossen.

7. Im Falle eines Kunden, der Verbraucher ist, sendet der Verkäufer dem Kunden jedes Mal nach der Bestellung per Telefon oder E-Mail eine Bestätigung der Bedingungen der aufgegebenen Bestellung.

8. Der Vertrag wird abgeschlossen, wenn der Kunde, der Verbraucher ist (als Antwort auf die vom Verkäufer gesendete Bestätigung der Bedingungen der Bestellung), eine E-Mail an die E-Mail-Adresse des Verkäufers sendet, in der der Kunde: den Inhalt der gesendeten Bestellung akzeptiert und deren Ausführung zustimmt und den Inhalt der Ordnung akzeptiert und bestätigt, dass er die Belehrung über das Widerrufsrecht gelesen hat.

9. Nach Abschluss des Kaufvertrags bestätigt der Verkäufer dem Kunden seine Bedingungen, indem er sie an die E-Mail-Adresse des Kunden oder schriftlich an die vom Kunden angegebene Adresse sendet.

10. Der Kaufvertrag wird in polnischer oder englischer Sprache abgeschlossen, mit dem Inhalt der mit der Ordnung übereinstimmt.

## VI. Lieferung

1. Die Lieferung erfolgt an die vom Kunden in der Bestellung angegebene Adresse.

2. Der Kunde kann folgende Liefermethoden der bestellten Ware wählen:

- a. per Kurierdienst;
- b. an eine Packstation geliefert.

3. Die Lieferung von digitalen Inhalten erfolgt an die E-Mail-Adresse des Kunden, die bei der Bestellung angegeben wurde.

4. Der Verkäufer informiert den Kunden auf den Webseiten des Online-Shops, in der Beschreibung der Waren über die Anzahl der Arbeitstage, die zur Ausführung der Bestellung und ihrer Lieferung erforderlich sind, sowie über die Höhe der Versandkosten.

5. Liefertermin und die Frist für die Ausführung der Bestellung werden in Arbeitstagen gemäß Punkt VII Unterpunkt 2 gezählt.

6. Der Verkäufer stellt dem Kunden einen Beleg zur Verfügung.

7. Haben die bestellten Waren unterschiedliche Ausführungsfristen, so gilt die längste Frist für die gesamte Bestellung.

## VII. Preise und Zahlungsmethoden

1. Die Warenpreise sind in Euro angegeben und beinhalten alle Komponenten, einschließlich Mehrwertsteuer, Zölle und sonstiger Gebühren.

2. Der Kunde kann folgende Zahlungsmethoden wählen:

- a. Überweisung auf das Bankkonto des Verkäufers (in diesem Fall beginnt die Ausführung der Bestellung, nachdem der Verkäufer dem Kunden die Bestätigung der Bestellsannahme gesendet hat, und der Versand erfolgt sofort, nachdem das Geld dem Bankkonto des Verkäufers gutgeschrieben und die Bestellung abgeschlossen wurde).
- b. Elektronische Zahlung (in diesem Fall beginnt die Ausführung der Bestellung, nachdem der Verkäufer dem Kunden die Bestätigung der Bestellsannahme gesendet hat und nachdem der Verkäufer aus dem System der Händlerbank Informationen über die vom Kunden geleistete Zahlung erhalten hat und der Versand erfolgt sofort nach dem Abschluss der Bestellung).

3. Der Verkäufer informiert den Kunden auf der Website des Online-Shops über den Termin, an dem er zur Zahlung der Bestellung verpflichtet ist. Bei Nichtzahlung durch den Kunden innerhalb der im vorstehenden Satz genannten Frist kann der Verkäufer nach einer erfolglosen Zahlungsaufforderung unter Fristsetzung vom Vertrag gemäß Art. 491 des Bürgerlichen Gesetzbuches abtreten.

## VIII. Das Widerrufsrecht

1. Der Kunde, der Verbraucher ist, hat das Recht, ohne Angabe von Gründen den Kaufvertrag zu widerrufen, indem er innerhalb von 14 Tagen eine entsprechende Erklärung abgibt. Um diese Frist einzuhalten, reicht es aus, vor Ablauf der Frist für den Widerruf eine Erklärung zu senden.

2. Der Kunde kann die Erklärung selbst formulieren oder das auf der Website des Geschäfts zugängliche Muster-Widerrufsformular verwenden.

3. Die Frist von 14 Tagen wird ab dem Datum der Lieferung der Waren oder im Falle des Vertrags über die Erbringung von Dienstleistungen ab dem Datum ihres Abschlusses gezählt.

4. Der Verkäufer sendet nach dem Empfang der Widerrufserklärung eine Empfangsbestätigung an die E-Mail-Adresse des Verbrauchers.

5. Das Widerrufsrecht des Verbrauchers ist ausgeschlossen bei:

- a. der Erbringung von Dienstleistungen, wenn der Verkäufer die Dienstleistung mit ausdrücklicher Zustimmung des Verbrauchers vollständig erbracht hat, der vor Beginn der Dienstleistung darüber informiert wurde, dass er nach Erbringung der Dienstleistung durch den Verkäufer das Recht verliert, den Vertrag zu widerrufen;
- b. dem Vertrag, in dem der Preis oder die Vergütung von Schwankungen auf dem Finanzmarkt abhängt, auf die der Verkäufer keinen Einfluss hat und die vor Ablauf der Frist für den Widerruf des Vertrags eintreten können;
- c. dem Vertrag, dessen Vertragsgegenstand die nicht vorgefertigten Waren sind, die gemäß den Spezifikationen des Verbrauchers hergestellt wurden oder dazu dienen, seine individuellen Bedürfnisse zu befriedigen;
- d. dem Vertrag, dessen Vertragsgegenstand die Waren sind, die schnell verderblich sind oder eine kurze Haltbarkeit haben;
- e. dem Vertrag, dessen Vertragsgegenstand die Waren sind, die in einer versiegelten Verpackung geliefert werden und die aus gesundheitlichen oder hygienischen Gründen nach

dem Öffnen der Verpackung nicht zurückgegeben werden können, wenn die Verpackung nach der Lieferung geöffnet wurde;

- f. dem Vertrag, dessen Vertragsgegenstand die Produkte sind, die nach ihrer Lieferung aufgrund ihrer Art untrennbar mit anderen Produkten verbunden werden;
- g. dem Vertrag, dessen Vertragsgegenstand alkoholische Getränke sind, deren Preis beim Abschluss des Kaufvertrags vereinbart wurde und deren Lieferung erst nach 30 Tagen erfolgen kann und deren Wert von Marktschwankungen abhängt, auf die der Verkäufer keinen Einfluss hat;
- h. dem Vertrag, in dem der Verbraucher den Verkäufer ausdrücklich aufforderte, zu ihm zur dringenden Reparatur oder Wartung zu kommen; wenn der Verkäufer zusätzlich andere als die vom Verbraucher angeforderten Dienstleistungen erbringt oder andere Waren als Ersatzteile liefert, die zur Reparatur oder Wartung erforderlich sind, hat der Verbraucher das Widerrufsrecht des Vertrags in Bezug auf zusätzliche Dienstleistungen oder Waren.
- i. dem Vertrag, dessen Gegenstand Ton- oder Bildaufzeichnungen oder Computersoftware sind, die in einer versiegelten Verpackung geliefert werden, wenn die Verpackung nach der Lieferung geöffnet wurde; Lieferung von Zeitungen, Zeitschriften oder Magazinen mit Ausnahme des Abonnementvertrags;
- j. dem Vertrag, der aufgrund öffentlicher Versteigerung geschlossen wurde.
- k. dem Vertrag über die Erbringung von Beherbergungsleistungen, außer für Wohnzwecke, Transport von Waren, Autovermietung, Gastronomie, mit Freizeit-, Unterhaltungs-, Sport- oder Kulturveranstaltungen verbundene Dienstleistungen, wenn in dem Vertrag der Tag oder die Dauer der Erbringung von Dienstleistungen angegeben ist;
- l. dem Vertrag über die Lieferung von digitalen Inhalten, die nicht auf einem materiellen Träger gespeichert sind, wenn die Dienstleistung mit der ausdrücklichen Zustimmung des Verbrauchers vor Ablauf der Frist für den Widerruf des Vertrags und nach Information des Verkäufers über den Verlust des Widerrufsrechts begann.

6. Im Falle eines Widerrufs des Fernabsatzvertrags gilt der Vertrag als nichtig. Was die Parteien zur Verfügung gestellt haben, wird unverändert zurückgegeben, es sei denn, die Änderung war erforderlich, um Art, Eigenschaften und Funktionalität der Waren festzustellen. Die Rücksendung sollte sofort, spätestens innerhalb von 14 Tagen erfolgen. Die gekaufte Ware ist an die Adresse des Verkäufers zurückzusenden.

7. Der Verkäufer hat dem Verbraucher alle von ihm geleisteten Zahlungen einschließlich der Versandkosten unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von 14 Tagen nach dem Erhalt der Erklärung des Verbrauchers über den Widerruf des Vertrags, zurückzugeben. Der Verkäufer erstattet die Zahlung mit der gleichen Zahlungsmethode wie der Verbraucher, es sei denn, der Verbraucher stimmt einer anderen Rückzahlungsmethode zu, wobei dadurch für den Verbraucher keine Kosten entstehen. Der Verkäufer kann die Erstattung von Zahlungen, die er vom Kunden erhalten hat, bis zur Rücksendung des Artikels oder Vorlage des Nachweises seiner Rücksendung zurückhalten, je nachdem, welches Ereignis zuerst eintritt, es sei denn, der Verkäufer hat angeboten, den Artikel vom Kunden selbst abzuholen.

8. Wenn der Verbraucher eine andere Liefermethode der Waren als die billigste vom Verkäufer angebotene Standardliefermethode gewählt hat, ist der Verkäufer nicht verpflichtet, die dem Verbraucher entstandenen zusätzlichen Kosten zu erstatten.

9. Der Kunde trägt nur die direkten Kosten für die Rücksendung der Ware, es sei denn, der Verkäufer hat zugestimmt, diese Kosten zu tragen.

## **IX. Reklamationen von Waren im Rahmen der Gewährleistung**

1. Der Verkäufer verpflichtet sich, die Ware ohne Mängel zu liefern.
2. Der Verkäufer haftet gegenüber dem Kunden, der ein Verbraucher ist, im Rahmen der Garantie für Mängel im Sinne von Art. 556 - 576 des Bürgerlichen Gesetzbuches.
3. Reklamationen, die sich aus der Verletzung der gesetzlich oder gemäß diesen Bestimmungen garantierten Rechte des Kunden ergeben, sind an die Adresse LISSBERG IT SOLUTIONS RAFAŁ BOCIEK, ul. Sosnowiecka 38/5, 01-496 Warschau, an die E-Mail-Adresse: [customercare@brawago.pl](mailto:customercare@brawago.pl) zu senden.
4. Um eine Reklamation zu prüfen, sollte der Kunde die reklamierte Ware senden oder liefern und sofern dies möglich ist, den Kaufnachweis beifügen. Die Ware muss an die in Punkt 3 angegebene Adresse geliefert oder versandt werden.
5. Der Verkäufer verpflichtet sich, jede Reklamation innerhalb von 14 Tagen zu prüfen.
6. Im Falle von Mängeln in der Reklamation wird der Verkäufer den Kunden anrufen, um diese im erforderlichen Umfang unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von 7 Tagen nach Eingang der Anfrage beim Kunden zu ergänzen.

## **X. Die mit Erbringung elektronischer Dienste verbundene Reklamationen**

1. Der Kunde kann beim Verkäufer Reklamationen im Zusammenhang mit der Funktionsweise des Online-Shops und der Nutzung der Dienste einreichen. Reklamationen können schriftlich an folgende Adresse eingereicht werden: LISSBERG IT SOLUTIONS RAFAŁ BOCIEK, ul. Sosnowiecka 38/5, 01-496 Warschau, an die E-Mail-Adresse: [customercare@brawago.pl](mailto:customercare@brawago.pl).
2. In der Reklamation sollte der Kunde seinen Vor- und Nachnamen, seine Korrespondenzadresse, die Art und Beschreibung des Problems angeben.
3. Der Verkäufer verpflichtet sich, jede Reklamation innerhalb von 14 Tagen zu prüfen und, falls dies nicht möglich wäre den Kunden während dieses Zeitraums darüber zu informieren, wann die Reklamation geprüft wird. Im Falle von Mängeln in der Reklamation wird der Verkäufer den Kunden aufrufen, um diese innerhalb von 7 Tagen nach Erhalt der Aufforderung durch den Kunden im erforderlichen Umfang zu ergänzen.

## **XI. Garantien**

1. Die Garantien können vom Hersteller oder Verkäufer übernommen werden.
2. Bei denen mit der Garantie umfassten Waren, werden Informationen zum Bestehen und Inhalt der Garantie sowie zu dem Zeitraum, für den sie gewährt wird, jeweils in der Beschreibung der Waren auf den Websites des Online-Shops angegeben.

## XII. Außergerichtliche Beschwerde- und Rechtsbehelfsmethoden

1. Der Kunde, der Verbraucher ist, hat unter anderem die folgenden Möglichkeiten zur Verwendung außergerichtlicher Beschwerde- und Rechtsmittelverfahren:

- a. er ist berechtigt, sich an das ständige gültliche Verbrauchergericht zu wenden, das bei der Handelsinspektion tätig ist, mit der Bitte, den Streit aus dem abgeschlossenen Kaufvertrag beizulegen;
- b. er ist berechtigt, beim Woiwodschaftsinspektor der Handelsinspektion einen Antrag auf Einleitung eines Mediationsverfahrens zur gütlichen Beilegung des Streits zwischen dem Kunden und dem Verkäufer zu stellen;
- c. er kann kostenlose Unterstützung bei der Beilegung von Streitigkeiten zwischen dem Kunden und dem Verkäufer erhalten, auch mithilfe der kostenlosen Unterstützung eines regionalen (kommunalen) Verbraucherbeauftragten oder einer sozialen Organisation, deren gesetzliche Aufgaben den Verbraucherschutz umfassen (u.a. der Verbraucherverband, Verband polnischer Verbraucher). Die Beratung vom Verbraucherverband erhalten Sie unter der gebührenfreien Nummer der Verbraucher-Hotline 800 007 707 und vom polnischen Verbraucherverband unter der E-Mail-Adresse: [kom@dlakonsumentow.pl](mailto:kom@dlakonsumentow.pl);
- d. Sie können Ihre Beschwerde über die Europäische Plattform zur Online-Streitbeilegung ODR einreichen, die unter folgender Adresse zu finden ist:  
<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

## XIII. Datenschutz

Die vom Kunden bereitgestellten personenbezogenen Daten werden vom Verkäufer gemäß den geltenden Gesetzen und den auf der Website des Online-Shops verfügbaren Datenschutzbestimmungen gesammelt und verarbeitet.

## XIV. Schlussbestimmungen

1. Alle Rechte an dem Online-Shop, einschließlich Urhebervermögensrechte, Rechte des geistigen Eigentums, Namensrecht, Domain-Recht, Recht an der Website, an dem Online-Shop, sowie an Formularen und Logos, liegen beim Verkäufer. Ihre Nutzung darf nur in bestimmter Weise in Übereinstimmung mit der Ordnung erfolgen.
2. Die Beilegung von Streitigkeiten zwischen dem Verkäufer und dem Kunden, der Verbraucher ist, unterliegt den zuständigen Gerichten gemäß den einschlägigen Bestimmungen der Zivilprozessordnung.
3. Die Beilegung von Streitigkeiten zwischen dem Verkäufer und dem Kunden, der Unternehmer ist, unterliegt dem für den Sitz des Verkäufers zuständigen Gericht.
4. In Angelegenheiten, die in dieser Ordnung nicht geregelt sind, gelten die Bestimmungen des Bürgerlichen Gesetzbuches, die Bestimmungen des Gesetzes über die Erbringung



elektronischer Dienste, die Bestimmungen des Verbraucherschutzgesetzes und andere relevante Bestimmungen des polnischen Rechts.

5. Jeder Kunde wird über sämtliche Änderungen dieser Ordnung durch die Information auf der Hauptseite des Online-Shops informiert, die eine Liste der Änderungen und das Datum ihres Inkrafttretens enthält. Kunden, die ein Konto besitzen, werden zusätzlich über die Änderungen zusammen mit ihrer Auflistung, an die von ihnen angegebene E-Mail-Adresse informiert. Das Datum des Inkrafttretens der Änderungen darf nicht kürzer als 14 Tage ab dem Datum der Benachrichtigung sein. Wenn der Kunde, der ein Kundenkonto besitzt, den neuen Inhalt der Bestimmungen nicht akzeptiert, ist er verpflichtet, den Verkäufer innerhalb von 14 Tagen ab dem Datum der Benachrichtigung über die Änderung der Bestimmungen über diese Tatsache zu informieren. Die Benachrichtigung des Verkäufers über die mangelnde Akzeptanz des neuen Inhalts der Ordnung führt zur Kündigung des Vertrags.